

## Imprenditoria Femminile

### Indagine condotta da Confesercenti su dati elaborati da Infocamere

A livello nazionale ed in tutti i settori imprenditoriali le **imprese femminili** continuano ad aumentare, realizzando nel 2017 un incremento dello +0,7% in un anno, rispetto al 2016, arrivando a quota **1.331.367**, di cui **più di una su tre nel commercio e nel turismo**.

Analizzando i dati sulle Imprese femminili del commercio e del turismo si ricava infatti che, nel 2017, al Nord se ne sono registrate **200.883**, al Centro **109.825** e nel Mezzogiorno **185.142**, di cui, per quest'ultimo, nello specifico, suddivise per settore:

Comm. ingrosso e dett. e rip. aut. e mot.	Comm. all'ingrosso (escl. aut. e di mot.)	Comm. al dettaglio (escl. aut. e di mot.)	Alloggio (55)	Attività dei servizi di ristorazione (56)	Totale
5.360	24.575	116.359	5.692	33.156	185.142

**Commercio e turismo.** Dall'indagine emerge che, **nei settori di commercio e turismo**, si concentrano quasi 500mila imprese 'rosa', il 37,5% del totale di quelle operanti in Italia nel 2017. In particolare, **nel solo commercio al dettaglio**, operano oltre 280mila imprese femminili, che rappresentano più di un quinto del totale dell'economia in "rosa"; **Nelle attività commerciali e turistiche** le imprese femminili rappresentano un quarto del totale (24,9%, superiore al 21,9% della media). Nel caso del **commercio al dettaglio e delle attività ricettive** l'incidenza arriva ad un terzo del totale (rispettivamente 32,5% e 33,8%).

Settori	Imprese femminili	%
Comm. ingrosso e dett. e rip. autov. e motoc. (45)	12.820	1,0
Comm. all'ingrosso (escl. autov. e di motoc.) (46)	72.169	5,4
Comm. al dettaglio (escl. autov. e di motoc.) (47)	280.240	21,0
Alloggio (55)	19.189	1,4
Attività dei servizi di ristorazione (56)	111.432	8,4
Totale commercio e turismo	495.850	37,2
Totale economia	1.331.367	100,0

**Guardando alla ripartizione territoriale**, nel settore del commercio al dettaglio è la Campania che conquista il primo posto come penetrazione imprenditoriale femminile: sono ben 36.674 le aziende rosa del comparto. Seguono la Valle d'Aosta (41,2%), la Basilicata (38,4%) e l'Umbria (37,5%). Leggermente al di sotto della media (32,5%), si collocano poi la Lombardia (31,0%), la Puglia (29,8%) e la Campania (29,6%).

Nella **ricettività** è il Trentino Alto Adige a registrare il maggior numero di imprese femminili: 2.265. **La presenza relativa femminile nelle imprese è invece più elevata in Puglia (41,3%)** e soprattutto Abruzzo (45,4%), **dove arriva a superare anche di molto il 40% delle attività.** La quota di imprese femminili scende invece al di sotto del 30% (anche se di poco) nel caso del Lazio (29,8%) e della Liguria (29,7%).

Per le attività dei **servizi di ristorazione** la leadership tra le regioni appartiene alla Lombardia, con ben 16.525 imprese femminili (quasi il 15% del totale nazionale). La pervasività dell'imprenditoria femminile è invece massima per Valle d'Aosta (quota sul totale pari a 33,8%) e ancor più Friuli Venezia Giulia (34,4%). **L'incidenza è invece più bassa per la Campania (26,6%) e per la Puglia (25,6%).**

Esaminando i dati relativi al Mezzogiorno, la **Puglia** si piazza al terzo posto con **31.742** di imprese registrate dopo la **Campania** con **59.899** al primo posto e la **Sicilia** con **40.259** al secondo posto.

### Questi i dati di Infocamere raccolti da Confesercenti relativi alla Regione Puglia:

Provincia	Comm. ingrosso e dett. e rip. aut. e mot.	Comm. all'ingrosso (escl. aut. e di mot.)	Comm. al dettaglio (escl. aut. e di mot.)	Alloggio (55)	Attività dei servizi di ristorazione (56)	Totale
Foggia	218	517	3.572	277	993	<b>5.577</b>
<b>Bari *</b>	<b>279</b>	<b>1.798</b>	<b>6.933</b>	<b>336</b>	<b>1.822</b>	<b>11.168</b>
Taranto	133	496	3.111	122	847	<b>4.709</b>
Brindisi	113	344	2.142	128	638	<b>3.365</b>
Lecce	186	641	4.389	484	1.223	<b>6.923</b>
<b>Totale</b>	<b>929</b>	<b>3.796</b>	<b>20.147</b>	<b>1.347</b>	<b>5.523</b>	<b>31.742</b>

**\*Si tenga presente che i dati della provincia a di Bari contengono in aggregato (intorno ad 1/3 del valore complessivo) quelli della provincia BAT che continua a scontare la sua minore rappresentanza in CCIAA Bari, quantomeno dal punto di vista della precisione ed esattezza dei dati.**

**Rilevata tale positività in termini numerici, bisogna anche riscontrare però che, sotto altri punti di osservazione, i dati a livello nazionale non sono però positivi in assoluto.**

#### **Non mancano dunque le criticità.**

Infatti, il calcolo della **speranza di vita delle imprese femminili** (ovvero l'età media alla loro cessazione) fa emergere in generale un **gap tra queste e la media complessiva di 1,6 anni** in meno di possibilità di sopravvivenza. Questo dato **peggiora per le imprese della ricettività, arrivando a 2 anni**, mentre è nella media per il **commercio al dettaglio (1,5 anni)** ed è **più basso (ma riferito a una media anch'essa più bassa, per la ristorazione (0,5 anni).**

**Il gap di speranza di vita delle imprese femminili è confermato dai dati sulle chiusure: solo nel 2017, infatti, hanno cessato l'attività oltre 20mila imprese rosa.** Il bilancio **peggiora se si prendono in esame solo commercio e turismo: nei due comparti, infatti, il 2017 ha segnato la cessazione di oltre 9mila imprese, quasi il totale delle cessazioni complessive dell'imprenditoria femminile.** Ad andare **peggio è il commercio al dettaglio, in cui le chiusure sono state oltre 5mila.**

Relativamente alla **Puglia**, per quanto riguarda le cessazioni nei vari settori, il quadro risulta come segue:

Provincia	Comm. ingrosso e dett. e rip. aut. e mot.	Comm. all'ingrosso (escl. aut. e di mot.)	Comm. al dettaglio (escl. aut. e di mot.)	Alloggio (55)	Attività dei servizi di ristorazione (56)	<b>Totale</b>
Foggia	4	10	74	2	23	<b>113</b>
<b>Bari *</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>136</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>200</b>
Taranto	1	6	52	1	15	<b>75</b>
Brindisi	1	6	38	1	25	<b>71</b>
Lecce	5	16	107	6	38	<b>172</b>
<b>Totale</b>	<b>17</b>	<b>64</b>	<b>407</b>	<b>13</b>	<b>130</b>	<b>631</b>

\*(I dati relativi alla provincia BAT vengono considerati aggregati a quelli della provincia Bari per cui valgono le considerazioni di cui alla tabella precedente).

Un totale di **631** cessazioni di imprese femminili nell'arco del 2017 rilevate soprattutto nel Commercio al Dettaglio.

Un quadro complesso, dunque, che propone comunque una certa vitalità delle imprese al femminile in quanto, a fronte di un dato positivo sulle nuove aperture, continuano a scontare elementi di criticità per quanto riguarda l'esiguità della loro esistenza in vita.

Trani, 12.03.18

Elaborazione a cura della Direzione della Confesercenti Prov.le B.A.T.